

Fiche Technique:audit de processus iatf 16949

Objectifs de la formation

- Vérifier conformité des processus à la norme IATF 16949.
- Analyser interactions et cohérence des processus.
- Identifier risques qualité et production.
- Fournir recommandations pratiques et plan d'action.
- Amélioration continue et pilotage optimal des processus.
- Réduction des coûts liés aux défauts et risques qualité.

Population cible

- Entreprises du secteur automobile souhaitant conformité à IATF 16949.
- Responsables qualité, managers opérationnels, services méthodes.
- Équipes production et responsables systèmes management qualité.
- Fournisseurs, sous-traitants et industriels de la filière automobile.
- Organisations dans des environnements complexes avec enjeux risques et qualité.
- Acteurs visant amélioration continue et prévention non-conformités majeures.

Durée de la formation

Phase	Description	Durée indicative
Diagnostic initial	Collecte d'informations et analyse organisationnelle	1 à 3 jours
Analyse documentaire	Examen des procédures et conformité réglementaire	2 à 4 jours
Audit terrain et interviews	Vérification sur site, processus, et pratiques	3 à 7 jours
Rapport et plan d'action	Rédaction et restitution des constats et recommandations	2 à 5 jours
Suivi et accompagnement	Soutien à la mise en œuvre et revue	Variable selon besoins

Programme de la formation

Étape 1 : Diagnostic initial

- Recueil des informations sur processus, documents, compétences.
- Analyse organisation interne et points de vigilance.

Étape 2 : Analyse documentaire et réglementaire

- Examen des procédures, enregistrements et rapports d'audit.
- Revue des exigences normatives et réglementaires.

Étape 3 : Recommandations et plan d'action

- Rapport détaillé avec constats et écarts identifiés.

- Plan d'action clair et adapté aux priorités.

Étape 4 : Suivi et accompagnement

- Soutien à la mise en œuvre des actions correctives.
- Ateliers de sensibilisation et rapports d'avancement.

Note importante : La durée varie selon la taille, complexité et exigences client. Formats présents sur site ou télé-audits possibles.